

Sprechstunde.Recht

Medizinrecht verständlich erklärt

Recht verständlich. Reichweite messbar.

Sandra Leßmann und Ebru Ökte vermitteln Patientenrechte verständlich, nahbar und social-media-tauglich. Der Fokus liegt auf Instagram und Facebook; TikTok ergänzt die Präsenz sinnvoll.

Für Kooperationspartner bietet Sprechstunde.Recht eine glaubwürdige, reichweitenstarke Community im Gesundheits- und Aufklärungsumfeld.



Instagram

20,0K

Follower

Facebook

40,0K

Follower

TikTok

17,5K

Follower



10 Mio.+ Facebook-Aufrufe

letzte 60 Tage

Relevante Gesundheitsthemen

Patientenrechte, Aufklärung, Versorgung

Nah an echten Fragen

Alltagssituationen mit hohem Wiedererkennungswert

Kompetenz & Vertrauen

Juristische Einordnung in verständlicher Sprache

Community & Zielgruppe

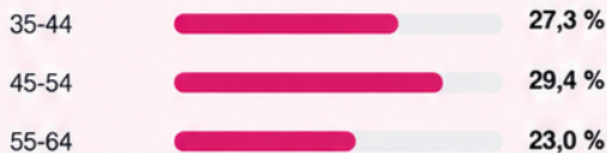
Erwachsen, überwiegend weiblich und stark in Deutschland verankert.

Instagram-Community

Geschlecht



Alter



Standort



Starker Fit für Health, Alltag & Aufklärung

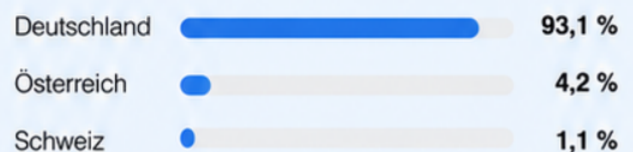
Klare Ansprache einer erwachsenen Community.

Facebook-Community

Alter



Standort



Discovery

95,5 %

der Aufrufe von Nicht-Followern

80,6 %

der Interaktionen von Nicht-Followern

TikTok auf einen Blick

71 %

weiblich

35-55+

Kernalter

94,9 %

Deutschland

95,5 %

Traffic über Für-dich-Seite

Eine erwachsene, weiblich geprägte Community mit starkem Deutschland-Fokus.

Ein relevantes Umfeld für glaubwürdige Gesundheitskommunikation.

Facebook: Reichweite & Discovery

Die letzten 60 Tage zeigen Facebook als stärksten Reichweitenkanal.

Facebook · letzte 60 Tage

10 Mio.+

AUFRUFE

18. Juli–15. Sept.

176.478

INTERAKTIONEN

Facebook Insights

+32.219

NETTO-FOLLOWER

in 60 Tagen

40.000

FOLLOWER

aktuell

Was die Facebook-Daten zeigen

95,5 %

der Aufrufe kommen
von Nicht-Followern

99,5 %

der Aufrufe entfallen
auf Reels

4,43 Mio.

3-Sekunden-Aufrufe

Engagement

70.479

Reaktionen

4.100

Kommentare

5.069

Geteilte Inhalte

Warum Facebook für Partner relevant ist

- Hohe organische Reichweite weit über die bestehende Followerschaft hinaus.
- Reels sind mit 99,5 % der Aufrufe der klare Reichweitenmotor.
- Crossposting mit Instagram ermöglicht eine konsistente Kampagnenausspielung auf beiden Meta-Plattformen.

Hinweis

Die 10 Mio.+ Aufrufe stammen ausschließlich aus den Facebook-Insights der letzten 60 Tage. Instagram wird auf der folgenden Seite separat ausgewiesen.

Instagram: Community & Discovery

Die aktuellen 90-Tage-Insights zeigen Reichweite weit über die Followerschaft hinaus.

Instagram · letzte 90 Tage

20.000

FOLLOWER
aktuell

1.293.443

AUFRUFE
90 Tage

528.724

BETRACHTER
90 Tage

19.951

INTERAKTIONEN
90 Tage

Was die Instagram-Daten zeigen

85,2 %

der Aufrufe kommen
von Nicht-Followern

93,9 %

aller Aufrufe entstehen
über Reels

95 %

der Content-Interaktionen
entfallen auf Reels

Interaktionen

Gesamt	19.951
Nicht-Follower	64,6 %
Konten mit Interaktion	11.474

Follower & Profil

Follower insgesamt	20.000
Profilaktivitäten	10.936
Profilaufrufe	10.858
Externe Link-Klicks	78

Warum Instagram für Partner relevant ist

- Die Mehrheit der Aufrufe entsteht außerhalb der bestehenden Followerschaft.
- Reels sind klar der Reichweiten- und Interaktionsmotor.
- Die Plattform verbindet hohe Discovery mit einer klaren, erwachsenen Community.

Warum Sprechstunde.Recht?

Glaubwürdige Gesundheitskommunikation mit Reichweite, Relevanz und klarer Zielgruppe.

Relevante Themen

Patientenrechte, Aufklärung, Datenschutz, Patientenakte, E-Rezept, Behandlungsfehler und medizinrechtliche Alltagsfragen.

Hohe Sichtbarkeit

Instagram und Facebook stehen im Fokus. Facebook erzielt 10 Mio. + Aufrufe in 60 Tagen; TikTok ergänzt die Reichweite.

Starke Discovery

95,5 % der Facebook-Aufrufe stammen von Nicht-Followern. Inhalte erreichen also weit über die Stamm-Community hinaus neue Menschen.

Formate für Kooperationen

Sponsored Reel /
Kurzvideo

Story-Sequenz mit
Integration

Informative
Awareness-Kampagne

Langfristige
Markenpartnerschaft

Inhalte, die besonders gut funktionieren

Patientenakte & Kopierkosten

E-Rezept

Begleitperson im Behandlungszimmer

Datenschutz am Telefon

Kontrolltermine & Verantwortung

Behandlungsfehler / OP-Verwechslung

Kontakt

Sandra Leßmann & Ebru Ökte

info@o7-agency.com

Kooperationen · Kampagnen · Partnerschaften